

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 février 2025

NaTran (ex-GRTgaz) annonce son changement de nom avec une campagne de communication multi-canal

20 ans après sa création, GRTgaz ouvre un nouveau chapitre de son histoire et devient NaTran. Ce changement de nom témoigne d'une nouvelle ambition : devenir l'opérateur de référence du transport des gaz renouvelables, de l'hydrogène et du CO₂ en Europe, afin d'accompagner la neutralité carbone à l'horizon 2050. Pour faire connaître sa nouvelle identité, NaTran déploie une campagne de communication intitulée « Le chemin de la transition énergétique », diffusée principalement en télévision, radio et sur les réseaux sociaux à partir du dimanche 9 février.



Un nouveau nom, reflet de l'identité et des ambitions de NaTran

La marque NaTran, aux consonnances industrielles et technologiques, est le fruit d'un travail de co-construction mené en interne, tout en consultant des publics externes. La marque évoque notre cœur de métier d'opérateur NATIONAL de TRANsport de gaz, ainsi que notre engagement sociétal en faveur du respect de la NATure et de la TRANSition énergétique. Elle reflète l'engagement de NaTran de devenir l'opérateur de référence du transport des gaz renouvelables, de l'hydrogène et du CO₂ en Europe, afin d'accompagner la neutralité carbone à l'horizon 2050. Cette ambition s'inscrit dans le nouveau projet d'entreprise de NaTran.

L'identité visuelle met l'accent sur le métier d'opérateur d'infrastructures, avec un « T » central dynamique qui exprime un réseau qui s'adapte à la transition énergétique.

La signature de marque « **le cœur de vos énergies** » affirme le rôle central de l'entreprise dans le réseau énergétique, interconnectant l'ensemble des acteurs gaziers (expéditeurs, distributeurs, producteurs de biométhane, ports méthaniers, points d'interconnexion avec les pays européens), et ce faisant équilibrant le système gazier français.

La couleur jaune de la marque, positive et énergique, fait référence aux bornes jaunes qui signalent la présence discrète des réseaux de gaz qui cheminent dans les territoires français.

Une campagne 360 pour accompagner ce changement de marque

La nouvelle campagne intitulée « Le chemin de la transition énergétique » structure le récit autour de la transformation du réseau de NaTran pour accueillir toujours plus de gaz renouvelables, de l'hydrogène bas carbone et du CO₂ capté. La campagne met en scène une randonneuse qui suit le réseau NaTran et prend la direction de la transition énergétique.

Cette première prise de parole par NaTran adopte un ton humain et un registre de proximité cohérent avec le rôle de tiers de confiance de l'entreprise.



« Une marque, c'est un nom, une couleur, un logo, mais aussi une histoire et un univers de marque. Avec notre projet d'entreprise NaTran2030, nous consacrerons 50% d'investissements annuels à la transition énergétique en 2030. Nous souhaitons porter une ambition forte : continuer à faire battre demain le cœur du système gazier français à l'unisson de la transition énergétique. Cette campagne, qui raconte l'histoire de la transition gazière, symbolise notre réseau, notre présence sur le territoire et notre engagement à relever le défi de la transition énergétique aux côtés de nos parties prenantes » déclare **Patrick GERMAIN**, directeur de la communication de NaTran.

Plan média de la campagne « Le chemin de la transition énergétique » :

- Dates : du 9 février au 2 mars
- Spots TV : 30 secondes et 20 secondes
- 1 visuel clé qui se décline en 3 versions thématiques (biométhane, hydrogène, sécurité d'approvisionnement)
- Plan media : TV, radio, presse et digital
- Publics cibles : relais d'opinion et publics de l'entreprise
- Agences : TBWA\Corporate (campagne), Biggie (media), Carré Noir (marque)

À propos de NaTran

NaTran est le nouveau nom de GRTgaz. L'année 2025 marque les 20 ans de l'entreprise qui ouvre une nouvelle page de son histoire en changeant de nom et en adaptant un projet d'entreprise NaTran2030 tourné vers la transition énergétique et la neutralité carbone à l'horizon 2050. Pour y parvenir, l'entreprise adapte son réseau et ses pratiques aux défis écologiques, économiques et numériques. Elle propose des infrastructures et une logistique adaptée aux gaz qui participent à la transition énergétique (biométhane, H₂ et CO₂). NaTran est le 2ème opérateur de transport de gaz en Europe. Le Groupe compte deux filiales : Elengy (leader des terminaux méthaniers en Europe) et NaTran Deutschland (opérateur du réseau MEGAL). NaTran assure des missions de service public visant à garantir la sécurité d'acheminement de ses clients. Son centre de recherche NaTran R&I (précédemment RICE) fait référence au niveau international en matière de recherche et d'innovation appliquée à la transition énergétique.

Chiffres clés NaTran Groupe : 33 800 km de canalisations, 680 TWh de gaz transporté, près de 3800 salariés, 2,6 Mds € en 2023.

CONTACT PRESSE :

Chafia BACI

T +33 (0)6 40 48 54 40 chafia.baci@grtgaz.com