

GRTgaz lance une campagne de communication en faveur de l'indépendance gazière de la France



Acteur majeur du transport de gaz en France engagé dans la transition énergétique, GRTgaz relance sa campagne de communication en faveur des gaz renouvelables et de l'hydrogène bas-carbone. Cette campagne est visible depuis le 16 octobre en télévision et sur les réseaux sociaux : <https://youtu.be/RK845KhPKiQ>

Dans un contexte toujours marqué par des tensions énergétiques, mais aussi par l'accélération de la transition énergétique (annonces gouvernementales relatives à la planification écologique de la France), GRTgaz relance sa campagne de communication en faveur de l'autonomie gazière de la France. Celle-ci ne pourra pas être atteinte sans le soutien au développement des gaz renouvelables.

Les gaz renouvelables valorisent les effluents agricoles et les déchets solides ou humides. Produits en France, stockables et réinjectables dans les réseaux gaziers territoriaux et nationaux, ils construisent une voie nouvelle pour l'indépendance gazière de la France. Avec 7 TWh produits en France à fin 2022, la méthanisation est la seule filière d'énergie renouvelable à être en avance sur les objectifs fixés par l'actuelle programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE). D'ici 2030, ils pourraient couvrir jusqu'à 20% de la consommation française de gaz et, en complément d'efforts en matière de sobriété et d'efficacité énergétique, ils pourraient satisfaire la totalité de nos besoins d'ici 2050¹.

GRTgaz transforme son réseau de transport pour acheminer les gaz renouvelables et l'hydrogène bas-carbone ; c'est tout naturellement que le premier transporteur de gaz en France revient en télévision pour faire œuvre de pédagogie et valoriser ces solutions énergétiques innovantes.

Zoom sur la campagne 2023

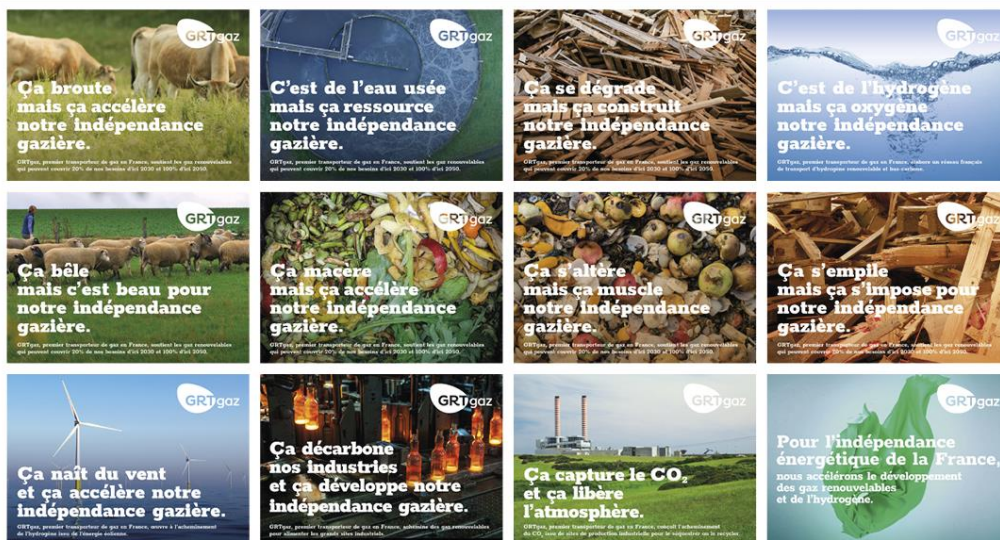
A l'occasion de la relance de sa campagne, GRTgaz a choisi d'ajouter 3 nouveaux thèmes de communication : la décarbonation de l'industrie, le gaz renouvelable produit à partir de l'énergie éolienne ainsi que la capture du CO₂.

¹Etude Ademe : « [Un mix de gaz 100% renouvelable en 2050 ?](#) »



La campagne à destination des leaders d'opinion et décideurs débute aujourd'hui. Elle se poursuivra jusqu'à mi-novembre avec des films TV de 20 et 30 secondes diffusés sur plusieurs chaînes. Pour marquer les esprits, GRTgaz et l'agence de communication Okó ont choisi un ton décalé.

Sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X - anciennement Twitter - et YouTube), 11 visuels (ci-dessous) expliquent les vertus des gaz et de l'hydrogène renouvelables et bas-carbone ou renouvelables, ainsi que les technologies associées pour les produire (la méthanisation², la pyrogazéification³ et la gazéification hydrothermale⁴). Ils renvoient vers le site www.grtgaz.com pour tout savoir sur ces technologies gazières innovantes.



² La méthanisation : processus de production de gaz renouvelable par décomposition de matières organiques (biodéchets, résidus de cultures, effluents d'élevage...).

³ La pyrogazéification : procédé de valorisation des déchets et de la biomasse solides en gaz renouvelable.

⁴ La gazéification hydrothermale : technologie qui permet de valoriser des déchets organiques humides en gaz renouvelable.

Contact presse :

Chafia BACI
T +33 (0)6 40 48 54 40
chafia.baci@grtgaz.com

GRTgaz est le 2ème transporteur européen de gaz, fort de 32 618 km de canalisations et 640 TWh de gaz transporté. L'entreprise compte 3 330 salariés et a réalisé près de 2,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022. GRTgaz s'est dotée d'une raison d'être « Ensemble rendre possible un avenir énergétique sûr, abordable et neutre pour le climat ». Entreprise innovante en pleine transformation pour adapter son réseau aux défis écologiques et numériques, GRTgaz est engagée en faveur d'un mix gazier français 100% neutre en carbone en 2050. Elle soutient les filières d'hydrogène et de gaz renouvelables (biométhane et gaz issus des déchets solides et liquides). GRTgaz assure des missions de service public pour garantir la sécurité d'acheminement auprès de ses 879 clients (expéditeurs, distributeurs, industriels, centrales et producteurs de biométhane). Avec ses filiales Elengy, leader des terminaux méthaniers en Europe, et GRTgaz Deutschland, opérateur du réseau de transport allemand MEGAL, GRTgaz joue un rôle clé sur la scène européenne. L'entreprise exporte ses savoir-faire à l'international, notamment des prestations développées par son centre de recherches RICE. Retrouvez-nous sur : <https://www.grtgaz.com/>, [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [Facebook](#).

